swisscom

6 astuces pour des messages LED émotionnels

Vous avez choisi une manifestation sportive pour le placement de votre message publicitaire et vous réfléchissez à la façon optimale d'activer votre marque? Contrairement aux coupures publicitaires à la télévision, les annonces sur bandes LED sont affichées pendant la retransmission et sont donc placées dans le contexte direct de l'actualité sportive. Pour que votre investissement soit rentabilisé, vous devez tenir compte des six points suivants:

1 S'adresser directement au groupe cible

En fonction du groupe cible choisi, il est possible de déclencher des émotions chez le spectateur au moyen de schémas émotionnels ou de stimulations fonctionnant sur l'humour et la surprise.

2 Contexte

Exploitez l'atmosphère émotionnelle d'un événement sportif. Vous devez adapter votre message au contexte et non reprendre aveuglément vos messages existants. Les contenus numériques s'adaptent de manière flexible à divers usages, par exemple à des grands matchs spécifiques.

3 Animation

Les insertions publicitaires animées retiennent quatre fois plus l'attention des spectateurs. Pendant un événement sportif, vous pouvez utiliser toute la longueur à cette fin, jusqu'à 246 mètres.

4 Faire participer les spectateurs et les animer

Les systèmes actuels de gestion de contenu proposent des interfaces vers les canaux des réseaux sociaux. Ainsi, vos spectateurs ont par exemple la possibilité de publier des messages au moyen d'un hashtag ou d'apparaître directement sur la bande avec leur photo en passant par une appli.

5 Orchestration

Le placement de messages sur des bandes LED ne doit pas être la seule activation. Il s'agit plutôt d'orchestrer judicieusement différents canaux. Vous augmentez ainsi la pérennité de l'effet de votre message publicitaire.

6 Pertinence

Outre le côté émotionnel, le contenu communiqué doit être pertinent pour votre groupe cible et correspondre le mieux possible à votre marque. Vous parviendrez ainsi à susciter l'enthousiasme de vos spectateurs et à en faire les ambassadeurs de votre marque.

Nous nous ferons un plaisir de vous conseiller personnellement sur les différentes possibilités d'activation de votre marque sur les bandes LED.

Contactez-nous: nous sommes proches de vous!

Swisscom Event & Media Solutions
Tél. +41 (0)800 22 40 40
contact.sem@swisscom.com
www.swisscom.ch/sem