



Spezialangebot
CHF 2959.-
anstatt CHF 4950.-
bis 31. August 2019

Ihr ganz persönlicher Start zu einer zentralen Online-Video Strategie für mehr Effizienz und neue Wachstumschancen im Unternehmen.

Online-Video Strategie Kickstarter Workshop

Video ist zum zentralen Kommunikationsmedium unserer Zeit geworden. Im Rahmen einer generellen Digitalisierung werden Online-Videos auch in Unternehmen vermehrt eingesetzt. Doch nur mit einer zentralen Online-Video Strategie können das tatsächliche Potential im Unternehmen genutzt und Kostenersparnisse sowie neue Wachstumschancen realisiert werden. Dabei geht es um ein abteilungsübergreifendes einheitliches Vorgehen, die Identifikation der erfolgreichsten Einsatzmöglichkeiten sowie um eine kosteneffiziente als auch zukunftssichere technische Basis.



Was ist der Kickstarter Workshop von Swisscom?

Unser auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittener eintägiger Workshop hat nicht nur das Ziel Ihnen einen fachlichen Einstieg in das Thema Online-Video zu bieten und abteilungsübergreifende Ziele und Richtlinien zu erarbeiten, sondern auch konkrete Einsatzmöglichkeiten aufzuzeigen und praxisnah gemeinsam mit den Experten von Swisscom bereits Use Cases auszuarbeiten.

Ihr Nutzen

Mit dem Kickstarter Workshop

- > Erhalten Sie einen auf Ihr Unternehmen zugeschnittenen und persönlichen Einstieg in das Thema Online-Video.
- > Vertiefen Sie eigene Use Cases und Einsatzmöglichkeiten und prüfen diese auf technische Machbarkeit. Alternativ können Sie sich von Best Practice Beispielen von Swisscom inspirieren lassen.
- > Definieren Sie erste Eckpunkte einer unternehmensweiten Online-Video Strategie
- > Profitieren Sie von der jahrelangen Erfahrung von Swisscom im Bereich Online-Video und Video-Streaming.

Der Online-Video Kickstarter Workshop auf einen Blick

Was & Warum?

Grundlagen

- > Übersicht zum Thema Online-Video aus kommunikativer und technischer Sicht.

Anwendungsfälle

- > Kennenlernen von Einsatzmöglichkeiten und Use Cases aus der Praxis.

Basisleistungen

- > 6 Stunden Workshop, wahlweise bei Swisscom in Bern oder Zürich oder bei Ihnen
- > Ein Moderator von Swisscom führt thematisch und methodisch durch den Workshop. Er wird unterstützt durch einen Video Consultant.
- > Foto-Tagebuch und Schwerpunkt-Protokoll des gesamten Workshops.
- > Kostenloser Testzugang zu einer unternehmensweiten Videoplattform («Secure Enterprise Video Plattform») von Swisscom.

Wie?

Strategische Eckpfeiler

- > Gemeinsame Definition der Schwerpunkte einer unternehmensweiten Online-Video Strategie.

Prüfung Ihrer Use Cases

- > Analyse und Ausarbeitung relevanter Use Cases für das eigene Unternehmen.

Zusatzservices

- > Aufbauend zum Kickstarter Workshop bieten wir zusätzliche Consulting- und Umsetzungsleistungen an.
- > Je nach Umfang der Use Cases und Anforderungen kann die Dauer des Workshops auch verlängert werden. Gerne unterbreiten wir Ihnen hierfür ein passendes Angebot.

Kontaktieren Sie unseren Video-Experten um einen Termin zu vereinbaren:



Daniel Gamp

Senior Consultant
digital.media@swisscom.com | +41 58 221 76 21